

2017 年传媒学院 SITP 项目结题通知

院内各教学班:

根据《重庆三峡学院传媒学院大学生创新训练计划（SITP）实施办法》，2017年6月23日传媒学院SITP领导小组组织学院相关教师分组对《传媒学院2016-2017学年度（下）SITP立项项目》中的10个SITP项目进行了答辩。经各项目答辩小组鉴定，《“宝妈时光”营销活动调研及策划案》等10个SITP项目完成了项目训练的研究内容，取得实质性研究成果。经传媒学院SITP领导小组研究，同意《“宝妈时光”营销活动调研及策划案》等10个SITP项目结题；同意《大学生阅读情况调查—以重庆三峡学院为例》等其他6个SITP项目延期，延期时间为10个月。

传媒学院

2017年7月10日

| 序号 | 项目名称 | 项目申报人 | 课题组其他成员情况 | | | | 指导教师 | 项目预期预期 | 项目去的实际成果 | 项目级别 | 是否结项 |
|----|----------------------------|-------|-----------|-------|-----|-------|------|---------------------------------------|---|------|------|
| | | | 姓名 | 班级 | 姓名 | 班级 | | | | | |
| 1 | 大范围延时摄影的实践与运用——以万州及三峡学院为例 | 邓志宏 | 谷林淋 | 15级广告 | 刘俊兰 | 15级广告 | 史宗历 | 1、总结报告 2、专题片 3、光盘 4、创作手记、参赛 | 1、万州延时摄影专题片 2、光盘 3、总结报告 4、市级证书 | 院级 | 是 |
| | | | 王越 | 15级广告 | 蒋捷 | 15级广告 | | | | | |
| 2 | 影像资料对建筑文化的保护与开发——以土司建筑文化为例 | 廖婷婷 | 杨培刚 | 14级广告 | 刘冷 | 14级广告 | 胡丽娟 | 作品：拍摄纪录片《土司建筑文化》 调查问卷；调研报告 总结报告 | 作品：拍摄纪录片《土司建筑文化》； 调查问卷； 调研报告； | 校级 | 是 |
| 3 | 笔墨峡魂 | 陈跃佳 | 刘卓靖 | 15级广电 | 余燕秋 | 15级广电 | 刘利刚 | 纪录片 | 《笔墨侠魂》纪录片 2016——2017年度DV | 院级 | 是 |
| | | | 邓康黎 | 15级广电 | 王雪 | 15级广电 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----|------------------|-------------------------|-----------|------------------|------|--|--|----|---|
| | | | | | | | | | 大赛三等奖 | | |
| 4 | 实地考察云阳龙缸——研究云阳龙缸历史文化价值并加以宣传 | 熊雪灵 | 岑奇 鲁苗苗 王瑞萍 | 14级广告 14级广告 14级广告 | 刘心 奚梦佳 | 14级广告 14级广告 | 严光德 | 1. 论文《探究旅游景区精神文化价值——以云阳龙缸为例》 2. 《实地考察云阳龙缸——研究云阳龙缸文化价值总结报告》 3. 《石笋河之恋》视频 4. 《关于龙缸旅游景区文化建设建议》 | 1. 论文《探究旅游景区精神文化价值——以云阳龙缸为例》 2. 《实地考察云阳龙缸——研究云阳龙缸文化价值总结报告》 3. 《石笋河之恋》视频 4. 《关于龙缸旅游景区文化建设建议》 | 院级 | 是 |
| 5 | 重庆市巫溪县悬棺之谜及发展现状 | 尹倩倩 | 郭英睿 龙渊 | 13级广电 14级广电1 | 裴鑫 侯俊南 | 14级广电1 14级广电1 | 章权 | 视频成果 | 视频成果、调查报告 | 院级 | 是 |
| 6 | 舌尖上的三峡——万州格格饮食文化调研 | 刘冰玉 | 陈雨 莫君萍 | 14级广告 14级广告 | 刘娜 | 14级广告 | 李肖天骄 | 视频 | 视频 | 院级 | 是 |
| 7 | 城口老腊肉的传统制作工艺流传及改良情况调查 | 张功兰 | 瞿佳 袁爱华 | 15级广告 15级广告 | 王坤 | 15级广告 | 陈卫星 | 纪录片、 | 纪录片“不变的城口风味”、“城口老腊肉”项目论文、《城口老腊肉产品推广策划书》1份 | 院级 | 是 |
| 8 | “宝妈时光”营销活动调研及策划案 | 莫春华 | 周园 张江伟 张蕊 | 14级广告 14级广告 14级广告 | 卢溶 周密 | 14级广告 14级广告 | 张春蕾 | 平面作品、实施效果、策划案以及策划论文、 | 平面作品（妈妈的爱）、策划案（宝妈时光营销策划案）、策划论文（宝妈时光品牌策划方案） | 校级 | 是 |
| 9 | 当今三峡文化的视觉修辞及传播的“互联网+新媒体”模式——以三峡知名高龄文 | 赵美 | | | | | 刘利刚 | 纪录片三部《笔墨峡魂》、《陶梅岑：但愿常忙不愿闲》、《剪纸先生》 | 1、完成纪录片三部； 2、并分别发布在媒体平台 | 市级 | 是 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------|-----|------------------------|------------------------------------|------------------|---------------------------|-----|---|---|----|----|
| | 化学者群的纪录片的创作和发行为例 | | | | | | | | | | |
| 10 | 万州本土企业的困境与突围——以重庆诗仙太白酒业集团为例 | 丁灵筱 | 蒋宋柳娜 覃子铭 | 15级广告1 15级广告1 | 杨泰 陈弋戈 | 15级广告1 15级广电2 | 陈玲 | 1、《关于诗仙太白的分析总结报告》1份 2、《关于诗仙太白的广告策略书》1份 3、《调查报告》1份 4、《万州本土企业的发展建议书》1份 | 1、《关于诗仙太白的分析总结报告》 2、《关于诗仙太白的广告策略书》 3、《调查报告》 4、《万州本土企业的发展建议书》 | 院级 | 是 |
| 11 | 大学生阅读情况调查——以重庆三峡学院为例 | 万冬梅 | 范成成 杨尹玲 | 14级广电 14级广电 | 彭蕉 钟玲 | 14级广电 14级广电 | 廖婷婷 | | | 院级 | 延期 |
| 12 | 关于二胎政策的放开对不同阶层人士的影响的研究 | 谢冬梅 | 闫爽 向洁蓉 曾国军 涂蔓 | 15级广电2 15级广电2 14级广告 14级广告 | 钟欢 颜鹏程 田石洋 | 15级广电2 15级广电2 14级广告 | 汤宏建 | | | 院级 | 延期 |
| 13 | 当代民间博物馆生存现状的调查分析——以万州良公祠为例 | 张钰婷 | 王槿清 伊 叶欣雨 田琪琪 | 14级广电1 14级广电1 14级广电1 | 郎巧玲 刘思凡 | 14级广电1 14级广电1 | 陈卫星 | | | 校级 | 延期 |
| 14 | 老屋记忆：土家族桥头镇土坯房现状调研 | 张烨 | 马凤娇 刘玲 石塘新 | 14级广电 14级广电 14级广电 | 谭燕萍 李丽 | 14级广电 14级广电 | 江卫东 | | | 院级 | 延期 |
| 15 | 长寿湖鱼面的发展现状调查研究 | 石伊言 | 毛艺 过彦垚 | 14级广电 14级广电 | 杨超越 | 14级广电 | 陈振华 | | | 校级 | 延期 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------|----|-----|--------|-----|--------|----|--|--|----|----|
| 16 | 使徒一以重庆市内为环保事业作出巨大贡献的工作人员为例 | 李礼 | 陈雪琴 | 15级广电2 | 汪岚歆 | 15级广电2 | 肖潇 | | | 院级 | 延期 |
| | | | 陶琳 | 15级广电2 | 杜文娴 | 15级广电2 | | | | | |