**重庆三峡学院关于开展**

**第五届大学生广告艺术大赛的通知**

为提高本校大学生的实践能力、创新能力、艺术素质，激发我校大学生的创意灵感，促进我校人才培养模式的改革，同时也为我校大学生提供一个发挥创意发挥才能的平台，发现和选拔广告新人，参加校外更高级别的广告大赛。举行第五届大学生广告艺术大赛，更好的弘扬校园文化，丰富校园生活，进一步推动校园精神文明建设健康有序的发展。

**一、活动主题**

活动以“创意，燃爆吧”为主题，具体命题如下列表格所示。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 命题题目 | 平面  广告 | 文案 | 影视  广告 | 微电影 | 营销策划 | 动画 |
| 1 | 杜蕾斯 | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** |
| 2 | 涂缓缓 | **\*** | **\*** | **\*** |  | **\*** |  |
| 3 | 京东 | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** |  |
| 4 | 娃哈哈 | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** |
| 5 | 锐澳酒业 | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** |  |
| 6 | 碧生源 | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** |  |
| 8 | 网聚正能量 |  |  | **\*** | **\*** |  |  |

**二、参与对象**

重庆三峡学院全校学生

**三、赛程安排**

前期宣传时间：2019年3月1日—2019年3月17日

创作、递交作品截至时间：2019年3月18日—2019年4月30日

评定时间：2019年5月1日—2019年5月15日

颁奖时间：2019年5月底

**四、作品要求**

1、参赛作品要求原创，主题新颖；紧扣主题“创意，燃爆吧”，以广告命题内容为主，符合命题要求；有创意，画面质感良好，尽量做到制作精良。

2、作品类别：（1）文案类；

（2）平面广告类；

（3）影视广告类；

（4）微电影类；

（5）营销策划类；

（6）动画类

**注：以上类别均不分项，综合评选。**

**五、作品提交**

重要说明：

1、作品交稿前请务必确定相关信息填写无误，获奖后信息不可更改。

2、作品送出前请务必检查是否符合主办单位的要求。如果作品数据不完整或者没有达到要求，将直接取消资格，恕不退件。

3、递交处：线上递交作品，请将作品和报名表打包成文件夹（作品文件夹名为作品的名称，不得包含个人信息）发送到：重庆三峡学院大学生广告协会邮箱：[13008310939@qq.com。](mailto:13008310939@qq.com。)

有问题请联系主要负责人：周银银 联系电话：15736510316；

尹红圣 联系电话：13272958541；

鲁可 联系电话：15696477887 ；

张远皓 联系电话：15683331194

4、提交作品时务必将报名表一起上交，如没有报名表将被视为无效作品。

**注：团队参赛只需负责人一人提交作品和报名表，报名表中写上小组成员名字即可。**

**六、参赛须知**

1、参赛者保证作品原创性（抄袭他人者取消比赛资格）。

2、参赛者必须通过制定方式将作品提交到大学生广告协会，并保留备份，提交作品概不归还。

3、每部参赛作品，必须有一名指导老师进行指导或参与，必须附上所有指导和参与制作人员信息及联系方式。

4、作品一旦提交，除特殊说明外，即视为参赛，不得中途退出。

5、主办方将拥有参赛作品的使用、在相关媒体播放的权利。参赛者有对作品使用、在相关媒体播放的知情权。

6、大赛将评选出优秀作品，在全校范围内进行展播，并宣布优秀作品和团队参加校外更高级别的广告比赛。

7、参赛形式为个人或小组参赛。小组参赛人数参考学院奖和全国大学师广告艺术大赛相关要求。

8、作品素材下载及有关参赛作品要求请登录官方网址：

全国大学生广告艺术大赛<http://www.sun-ada.net/>；

中国大学生广告艺术节学院奖http://www.5iidea.com/xyj

**七、评审规则**

1、评审标准：

**平面类：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **评分标准** |
| 主题 | 突出广告产品主题，符合广告目标群体。 | 25 |
| 创意 | 创意原创性，关联性，创新性。 | 25 |
| 表现 | 视觉冲击力强，画面色彩搭配合理，构图恰当。  制作精细，技巧合理，声画对位，色光协调 | 25 |
| 文案 | 表现广告创意思想，富有内涵，号召力强。 | 25 |
| 总分 |  | 100 |

**视频类：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **评分标准** |
| 主题 | 突出广告产品主题，符合广告目标群体。 | 10 |
| 创意 | 创意原创性，关联性，创新性。 | 30 |
| 表现 | 视觉冲击力强，画面色彩搭配合理，构图恰当。  制作精细，技巧合理，声画对位，色光协调 | 10 |
| 效果 | 风格鲜明，画面美观，简洁，明快。  音画结合融洽，烘托产品气氛。 | 10 |
| 广告语 | 能表现广告创意思想，富有内涵，号召力强。 | 10 |
| 声音 | 声音动听，亲切自然，听觉形象感强。 | 10 |
| 技术性 | 使用多种技术手段，制作难度大，合成剪辑等后期制作量大。 | 10 |
| 可操作性 | 符合广告主预算要求，符合媒体市场报价。 | 10 |
| 总分 |  | 100 |

**营销策划类：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **评分标准** |
| 策划完整 | 策划书是否完整。 | 20 |
| 创意 | 1.广告目标的定性，量化，时间等有明确的表达。  2.广告活动新颖又实在，有可操作性和可衡量性。  3.主题提炼独特，创意原创性、关联性、冲击力强。 | 40 |
| 可操作性 | 广告预算（符合广告主预算要求，符合媒体市场报价）。  广告策划与实践相结合的可操作性。 | 40 |
| 总分 |  | 100 |

**文案类：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **评分标准** |
| 主题 | 突出广告产品主题，符合广告目标群体。 | 25 |
| 创意 | 创意原创性，关联性，创新性。 | 25 |
| 语言 | 简明精炼、言简意赅、生动形象。 | 25 |
| 效果 | 动听流畅，上口易记。 | 25 |
| 总分 |  | 100 |

2、、奖项设置办法：邀请5—8位专业人士或老师对其作品进行评审。

3、其他情况说明：广告大赛旨在鼓励原创，如发现作品有抄袭之嫌，需由提议者根据事实说明，经评审团召开会议讨论。如评审团认同提议，则取消其参赛。如评审中发现作品在内容、形式上有违反《广告法》和国家有关法律，以及违反民族文化传统、公认道德价值标准、行业规范的情况，采取一票否决制，取消参赛资格。

**八、奖励办法**

1、奖项设计原则：以鼓励参赛为目的

2、奖项：

一等奖1名（价值200元奖品及证书）

二等奖2名（价值150元奖品及证书）

三等奖3名（价值100元奖品及证书）

另外，大赛将评选最佳创意奖、最佳文案奖、最佳平面广告奖、最佳影视广告奖、最佳微电影奖、最佳动画奖、最佳策划奖、最佳导演奖、最佳制作奖各1名，获奖选手将获得荣誉证书，获得一、二、三等奖选手（团队）将获得学校推荐参加其他更高级别的广告比赛资格。

3、优秀指导教师奖

主办：重庆三峡学院传媒学院

重庆三峡学院大学生广告协会

2019年3月5日